

授 業 科目名	【 G 】	フレッシュマン・セミナーⅡ	区 分	開講年次	【 G 】 1	単位数	【 G 】 2
	【 H 】	フレッシュマン・セミナーⅡ	必 履 修		【 H 】 1		【 H 】 2
科目区分	基本科目						
授業形態	対面授業						
担当形態	単 独						
施行規則に定める科目区分又は事項等							
サブ タイトル	海外のコマーシャルから学ぶ				担当者	大倉 直子	
授業概要	【概要】	言語と文化が異なれば、表現のしかたも自ずと異なってくる。海外メディアの映像に隠されたメッセージを正確に見抜くのは意外に難しい。このクラスでは、カンヌ国際広告祭で賞を受賞したコマーシャルと関連する記事を教材として、メディアが伝える真の意味をつかんだ上で議論し、発表を行う。教材とする海外コマーシャルの音声は英語だが、解りやすいように日本語の資料を配布する。					
	【到達目標】	(1) 海外のコマーシャルを見て自分の興味のあるテーマについて調べ、論理的で説得力のある発表ができるようになる。 (2) 海外のコマーシャルを通して英語の音声や文章に触れ、英語に親しむ。					
履修条件	履修には教科書の購入が必要です。※中古本(古本)は使えません。						
アクティブ ラーニングの 方法	【－】	事前学習型	【－】	反転授業	【○】	調査学習	【－】 フィールドワーク
	【－】	双方向アンケート	【○】	グループワーク	【－】	対話・議論型授業	【－】 ロールプレイ
	【○】	プレゼンテーション	【－】	模擬授業	【－】	PBL	【－】 その他
ディプロマ・ ポリシーとの 関連性	DP(ディプロマ・ポリシー)①		－ (当てはまらない)				
	DP(ディプロマ・ポリシー)②		◎ (よく当てはまる)				
	DP(ディプロマ・ポリシー)③		◎ (よく当てはまる)				
	DP(ディプロマ・ポリシー)④		－ (当てはまらない)				
他科目との 関連性	2年次生で教養演習(英語)やオンライン留学(海外短期語学研修)への参加につなげていくことが目指される。						
教科書	『English in 30 SecondsTVコマーシャルで学ぶ異文化の世界』編・著:青木雅幸 出版社:南雲堂 ISBN: 978-4523176183 ※中古本(古本)は使えません。 ・フレッシュマン・セミナーⅠの教科書も引き続き使用します。						
参考書	適宜、資料を配布する。						
評価方法	授業への取組み・提出物:40%、レポート・発表:60%。レポートは期限厳守。						
フィードバック 方法	提出物返却の際に、コメントと模範解答を提示する。						
評価基準	「評価方法」における得点が90点以上で授業内容に深い理解がみられる者を「S」、80点以上で十分な理解がみられる者を「A」、70点以上で基本的な理解はできている者を「B」、60点以上で理解の一部に不十分な点がある者を「C」とし、60点未満で理解に誤りが多い者は程度に応じて「D」または「E」とする。 なお、プレゼンテーション不参加など、評価不能な場合には「F」とする。						

授 業	【 G 】	フレッシュマン・セミナーⅡ	区 分	開講年次	【 G 】 1	単位数	【 G 】 2
科目名	【 H 】	フレッシュマン・セミナーⅡ	必 履 修		【 H 】 1		【 H 】 2
授業内容	<第1回> ガイダンス:授業の進め方の説明に従って学習計画を立てる。 <第2回～第9回> 海外のコマーシャルの映像を見ながら、英語の音声と文章を理解する。映像に隠された現代社会への風刺や問題を見抜く。 関連する日本のニュース動画を視聴したり記事を読んだりして、ディスカッションを行う。テーマとして取り上げるのは、今まさに私たちが直面している様々な問題であり、「マイノリティが抱える問題」「技術革新が社会にもたらす変化」など、多岐にわたる。 <第10回～第15回> フレッシュマン・セミナーⅠの学習内容を復習して、レポートを書くための基礎を固める。 研究倫理やルールを遵守した文献の引用、調査・研究のしかた、議論の組み立て方、資料の示し方など、これからの大学での授業や社会に出てから必要なアカデミック・スキルを身につける。各自で議論をまとめてレポートを書き、発表して相互評価する。						
予習内容	授業での指示に従って、単語リストの作成や発話練習を行う。また、自分のテーマにそった調査や発表の準備を行う。 なお、各回の予習時間は90分を目安としてください。						
復習内容	課題において指摘された点を見直す。 なお、各回の復習時間は90分を目安としてください。						
その他	発言等の積極的な授業参加が求められる。 ※Gカリ:【必履修(〇お)】						